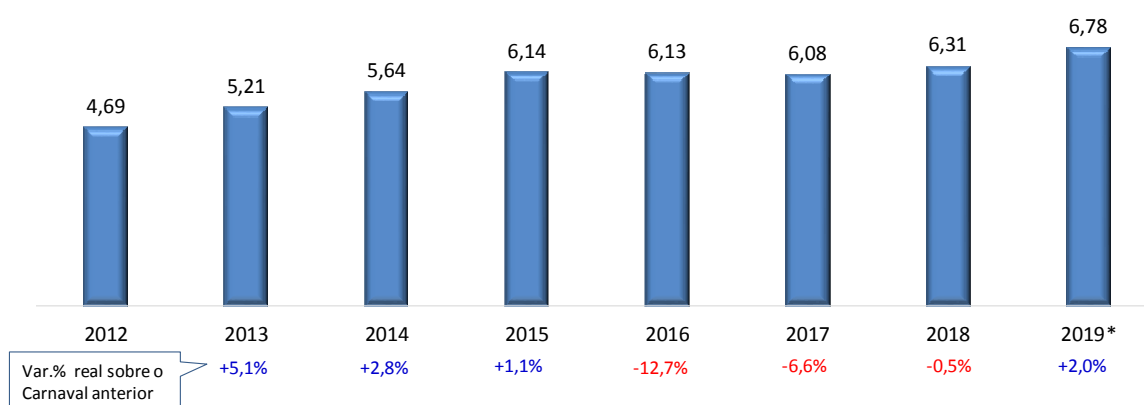


RECEITA REAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS NO CARNAVAL CRESCERÁ PELA PRIMEIRA VEZ APÓS TRÊS ANOS

Combinação entre inflação baixa e dólar mais caro do que no carnaval passado deverá favorecer o maior fluxo interno de turistas e ajudar setor a crescer 2,0% em termos reais, na comparação com o mesmo feriado de 2018. De acordo com a CNC, a movimentação financeira durante o carnaval deverá alcançar R\$ 6,78 bi.

Ao contrário dos três últimos anos, quando amargaram perdas em relação ao carnaval anterior, as principais atividades econômicas prestadoras de serviços turísticos deverão registrar aumento de 2,0% durante o carnaval de 2019, já descontada a inflação. Segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a movimentação financeira das atividades econômicas tipicamente prestadoras de serviços turísticos durante o próximo carnaval deverá totalizar R\$ 6,78 bilhões.

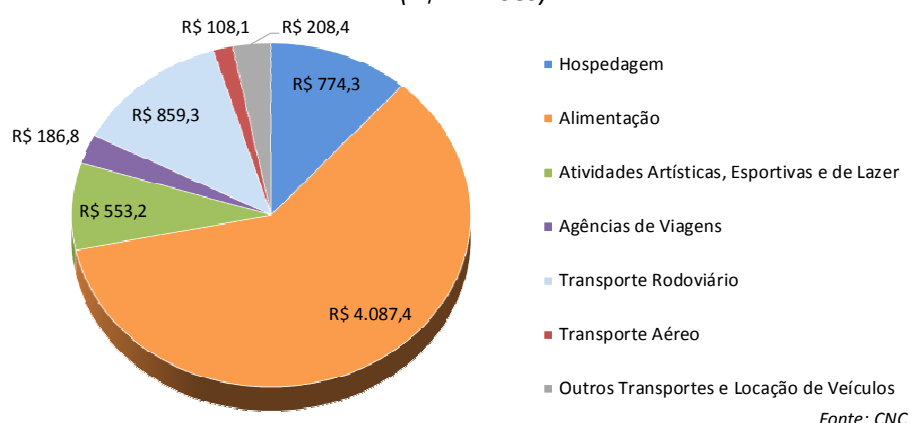
QUADRO 1
IMPACTO FINANCEIRO SOBRE AS ATIVIDADES TÍPICAS DO TURISMO DURANTE O CARNAVAL:
2012-2019
(R\$ bilhões)



Diferentemente de outras atividades econômicas que compõem o setor produtivo, os serviços, mais especificamente aqueles voltados para o turismo, costumam ser positivamente impactados pelos grandes feriados do calendário nacional.

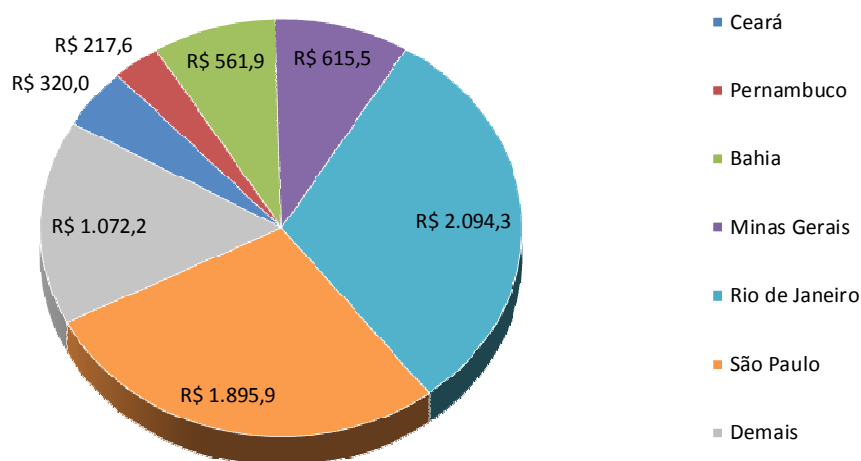
Os segmentos de alimentação fora do domicílio tais como bares e restaurantes (R\$ 4,1 bilhões), o transporte rodoviário (R\$ 859,3 milhões) e os serviços de alojamento em hotéis e pousadas (R\$ 774,3 milhões) responderão por mais de 84% de toda a receita gerada com o maior feriado do calendário nacional.

QUADRO 2
FATURAMENTO DURANTE O CARNAVAL DE 2019 SEGUNDO SEGMENTOS TÍPICOS DO TURISMO:
ESTIMATIVA 2019
(R\$ milhões)



Regionalmente, Rio de Janeiro (R\$ 2,1 bilhões) e São Paulo (R\$ 1,9 bilhão) deverão responder por 62% da movimentação financeira durante o período de folia. Destacam-se ainda as movimentações em Minas Gerais (R\$ 615,5 milhões) e nos três principais Estados da região Nordeste, com movimentação agregada de mais de R\$ 1,0 bilhão. Em termos relativos, a maior taxa de crescimento real de receita deverá se dar em São Paulo (+5,4%) e Pernambuco (+3,2%). Em contrapartida, o Ceará deverá ser o único a registrar queda (-2,9%).

QUADRO 3
FATURAMENTO DURANTE O CARNAVAL DE 2019 NAS ATIVIDADES TÍPICAS DO TURISMO
SEGUNDO UNIDADES DA FEDERAÇÃO: ESTIMATIVA 2019
(R\$ milhões)

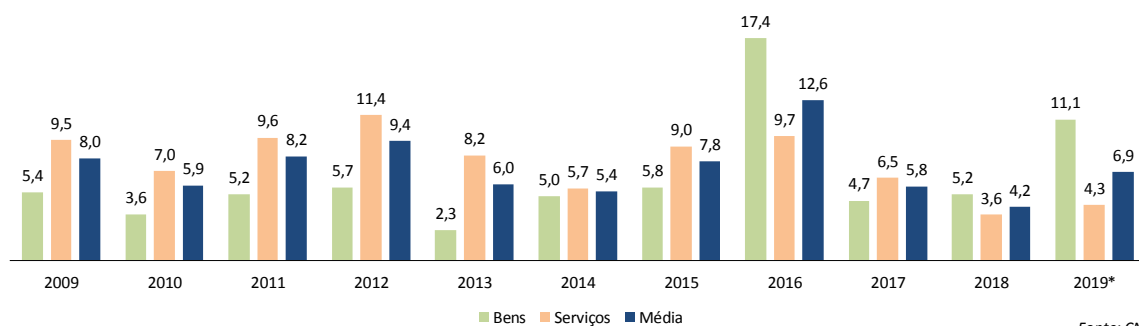


Para a entidade, nos últimos meses, a combinação entre inflação ainda baixa e o dólar cerca de 20% mais caro em relação ao início do ano passado tem estimulado os gastos com turismo no

território nacional, sem que, no entanto, haja uma contrapartida na elevação mais significativa dos preços desses serviços.

De fato, de acordo com o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), nos 12 meses encerrados em janeiro de 2019, os preços de 17 serviços mais demandados durante o carnaval registraram oscilação média de +4,3% – variação abaixo da média histórica para o período, em especial se comparada às variações ocorridas entre 2015 e 2017. Destacam-se a queda de 1,7% no item excursões (-1,7%) e o aumento de apenas 2,6% nas diárias médias dos estabelecimentos de hospedagem, como hotéis e pousadas.

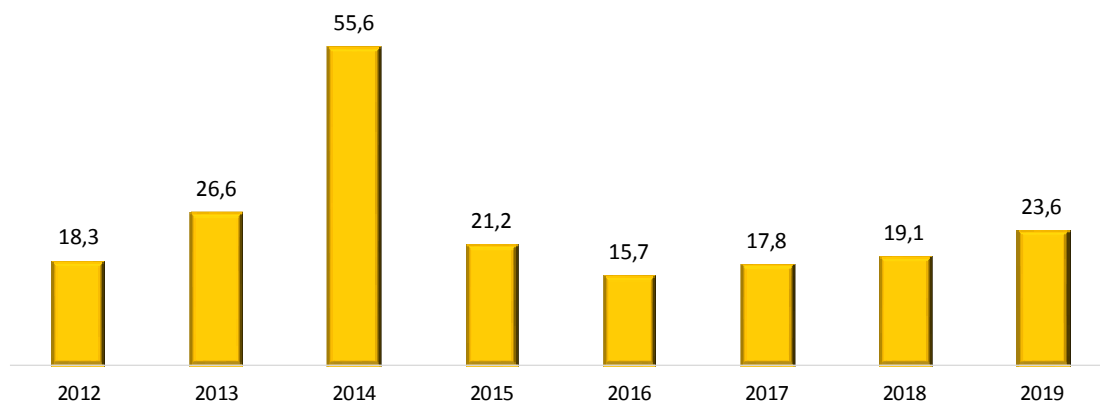
QUADRO 4
VARIAÇÃO DOS PREÇOS MÉDIOS DOS BENS E SERVIÇOS MAIS DEMANDADOS DURANTE O
CARNAVAL: 2009-2019
(Acumulados em 12 meses)



Já os preços dos bens com mais demanda sazonal durante o maior feriado do calendário nacional acusam alta de 11,1% em 12 meses – maior taxa desde 2016 (+17,4%) –, influenciados pelos aumentos nos preços de combustíveis como óleo diesel (+21,8%), gás veicular (+19,9%) e gasolina (+18,6%). Por outro lado, itens como cerveja (-1,8%), carne de porco (-0,9%) e linguiça (-0,2%) estão mais baratos que há um ano (vide quadro no anexo).

Para atender ao aumento sazonal de demanda, a CNC estima a contratação de 23,6 mil trabalhadores temporários entre janeiro e fevereiro de 2019 – 23,4% a mais do que no carnaval de 2018 (19,1 mil). Com aproximadamente 18,4 mil vagas ofertadas, o segmento de serviços de alimentação deverá oferecer cerca de 78% das oportunidades de emprego.

QUADRO 5
VAGAS TEMPORÁRIAS PARA O CARNAVAL OFERTADAS PELAS ATIVIDADES TÍPICAS DO
TURISMO: 2012-2019
(em milhares de postos)



*projeção CNC

Fonte: CNC

Confirmada essa previsão, a oferta de vagas por parte das atividades que compõem a pesquisa alcançaria, neste ano (23,6 mil), o maior contingente de temporários desde 2015 (21,2 mil postos de trabalho). O melhor resultado dos últimos anos em termos de ofertas de vagas ocorreu em 2014, quando a proximidade entre o carnaval (em março) e o Mundial de Futebol (em junho) estimulou a contratação de um contingente elevado de trabalhadores (55,6 mil).

QUADRO ANEXO
EVOLUÇÕES DOS PREÇOS DE BENS E SERVIÇOS MAIS DEMANDADOS DURANTE O CARNAVAL:
2015-2019

(Variações % acumuladas em 12 meses pelo IPCA-15)

Item	2015	2016	2017	2018	2019*
IPCA-15	6,7%	10,7%	5,9%	3,0%	3,9%
Carne de porco	16,6%	1,8%	1,3%	-3,7%	-0,9%
Contrafilé	18,0%	12,5%	3,9%	-1,1%	2,5%
Filé-mignon	25,4%	13,4%	3,8%	-6,5%	1,9%
Costela	25,9%	15,6%	4,1%	3,7%	1,4%
Linguiça	4,9%	7,9%	9,8%	-0,1%	-0,2%
Frango em pedaços	2,7%	7,7%	3,7%	-8,2%	4,6%
Refrigerante e água mineral	7,9%	11,6%	9,5%	2,4%	2,5%
Cerveja	9,8%	8,3%	6,3%	2,8%	-1,8%
Outras bebidas alcoólicas	8,9%	11,9%	12,0%	3,5%	4,1%
Refeição	9,8%	10,4%	5,5%	3,8%	3,5%
Lanche	9,7%	11,0%	11,4%	3,9%	3,9%
Café da manhã	10,0%	15,1%	12,1%	2,8%	1,8%
Refrigerante e água mineral	8,2%	11,0%	9,3%	2,0%	3,5%
Cerveja	9,8%	12,5%	4,9%	4,2%	4,2%
Outras bebidas alcoólicas	8,1%	11,0%	6,4%	3,9%	3,4%
Carvão vegetal	21,2%	13,1%	-6,6%	-8,8%	12,8%
Ônibus urbano	6,7%	14,4%	8,1%	4,2%	6,1%
Táxi	5,6%	7,8%	5,8%	0,7%	2,2%
Ônibus intermunicipal	8,4%	10,5%	9,7%	6,7%	3,4%
Ônibus interestadual	3,3%	11,0%	6,4%	3,5%	6,8%
Passagem aérea	22,6%	-16,9%	-6,2%	2,1%	17,5%
Estacionamento	8,8%	3,4%	1,9%	2,3%	1,2%
Pedágio	4,8%	6,4%	8,5%	3,2%	0,9%
Gasolina	2,4%	21,2%	2,4%	10,2%	18,6%
Etanol	1,3%	29,9%	7,5%	1,7%	6,3%
Óleo diesel	6,4%	13,7%	2,0%	5,7%	21,8%
Gás veicular	6,6%	15,1%	0,4%	6,9%	19,9%
Gastroprotetor	6,2%	9,7%	18,4%	3,9%	3,4%
Cinema	7,2%	9,5%	10,4%	3,9%	4,5%
Instrumento musical	6,1%	18,1%	4,4%	-4,9%	0,6%
Motel	4,7%	21,6%	7,3%	3,0%	8,1%
Hotel	8,3%	-3,6%	-6,3%	-1,1%	2,6%
Excursão	1,8%	11,0%	2,0%	-2,2%	-1,7%
Bens	5,8%	17,4%	4,7%	5,2%	11,1%
Serviços	9,0%	9,7%	6,5%	3,6%	4,3%
Itens Carnaval	7,8%	12,6%	5,8%	4,2%	6,9%

Fontes: IBGE e CNC